

... the engineers of beauty

GESA ... Ein GLOBAL PLAYER im Bereich POS Displays!

GESA ist einer der international führenden Anbieter von (semi) permanenten POS Displays, mit Kernkompetenz im Bereich Kosmetik.

Seit der Gründung in Deutschland im Jahre 1965 wuchs das Unternehmen stetig und entwickelte sich bald zu einem Anbieter mit globaler Reichweite. In Dreieich, nahe Frankfurt, betreut das elfsprachige GESA-Team anspruchsvolle Kunden aus aller Welt.

Nummer 1 im Verkauf von Wall Units und Beauty-Shop-Displays

95 000 Wall Unit Displays wurden in den letzten fünf Jahren von GESA produziert und in über 47 Länder der Erde verkauft.

Innovation – Meilensteine

Unter Berücksichtigung der Kunden- und Konsumentenkonzepte hat GESA eine Vielzahl innovativer Lösungen entwickelt, die weltweit zum ersten Mal im Einzelhandel eingesetzt wurden:

- Erster industriell produzierter Beauty-Shop für den Massenmarkt – 1992
- Erster Beauty-Shop mit Push-Feed-System für Ellen Betrix – 1995
- Erste beleuchtete Rückwand in einem Beauty-Shop – 2001
- Erste mehrseitig beleuchtete Regalkante – 2003
- Erster Anbieter, der Kaltkathoden-Leuchtmittel zum Einsatz brachte – 2005
- Erster Beauty-Shop mit herausziehbaren Etagen für L'Oréal Paris – 2007
- Erste VDE-Zertifizierte Wall-Unit – 2010
- Erster Einsatz der Lumisheet-Technologie für Beleuchtungseffekte – 2011
- Erstes Display mit Solarantrieb für bewegliche Elemente – 2012

Wall Unit



Premium Shelf Display

GESA betreibt, neben dem Standort in Dreieich, komplett ausgestattete Designservice- und Produktionsanlagen in Shanghai und verfügt über Spezialisten in Paris und London.



Giant Factice



Bergerie Cosmetic Table Unit

AUSZEICHNUNGEN / PREISE

Das GESA Portfolio beinhaltet die aktive Ausstattung von Luxus-, Massenmarkt-, Flagship- und Konzeptläden.



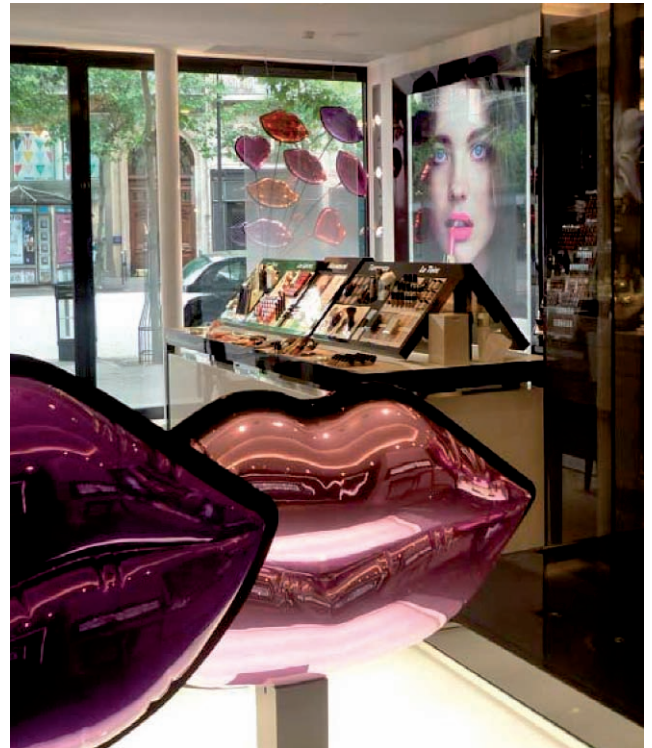
Catrice POPAI Winner
- Floor Stand



Catrice POPAI Winner
- Beauty Shop

GESA definiert die Grenzen von Innovation und Design immer wieder neu. Die POPAI-Awards werden alljährlich für hervorragende Leistungen im Bereich Kreation von POS-Materialien verliehen. Die dynamische und kreative Teamarbeit zwischen GESA

und ihren internationalen Kunden führte in der Vergangenheit zu großartigen Ergebnissen. Seit Ihrer ersten Teilnahme im Jahre 2001 hat GESA 19 POPAI-Awards gewonnen. Auch in diesem Jahr erhielt GESA wieder vier Auszeichnungen.



Luxury / Prestige Market - Window Display



L'Occitane POPAI Winner
- Window Display



GESA „grüne“ Displays / Nachhaltigkeit

Das Unternehmen, das modernste Technologien bei Entwicklung und Produktion einsetzt, bekennt sich nachhaltig zu seiner Verantwortung, den Carbon Footprint in allen Geschäftsbereichen weiter zu reduzieren.

Eine langfristige Gemeinschaftsinitiative mit einem internationalen Großkunden führte zur Entwicklung eines neuen umweltfreundlicheren Displays, welches eine reale Senkung des CO₂-Ausstoßes um 46 Prozent erzielt. Durch regenerierbare Materialien und ein energiesparendes Design- und Beleuchtungskonzept verbraucht das Display deutlich weniger Energie. Gleichwohl rangiert es in puncto Qualität, Stil und Verarbeitung auf ebenso hohem Niveau.

Auch in Zukunft wird GESA ihre Geschäfte noch umweltfreundlicher gestalten. Geplant ist ein modernes, nachhaltiges Bauvorhaben, das den neuesten architektonischen und ökologischen Entwicklungen entspricht.

Unter Berücksichtigung von Umweltschutzaspekten wie zum Beispiel der Verwendung von Restwärme aus dem Herstellungsprozess, der Nutzung von Regenwasser und dem Einsatz von Photovoltaik wird dem Ziel der Nachhaltigkeit eindrucksvoll Rechnung getragen. GESA rüstet sich für eine dynamische Wachstumsphase, in der sich das Unternehmen als Vorreiter in Sachen Qualität, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit erweisen wird.



Givenchy POPAI Winner
- Shelf Dresser

WARUM ist GESA der ideale POS-Partner?

Full-Service: GESA bietet ihren Kunden einen Full-Service – vom Designkonzept über die Prototypenentwicklung, Herstellung bis hin zur Vermarktung und Display-Aktualisierung.

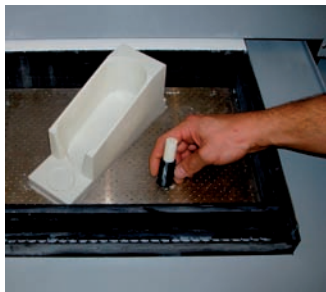
Design: Ein Team von 12 internationalen Display-Designern erarbeitet kontinuierlich innovative Lösungen als Antwort auf Kundenbriefings, mit einem Fokus auf Branding und ergonomische Gestaltung.

3D design image for Award Winning Display



Projektmanagement:

Die Display-Experten von GESA begleiten den Kunden durch das gesamte Projekt, von der Konzeptionierung bis hin zur Installation. Ihre Expertise hilft den Kunden dabei mögliche Fallstricke zu umgehen und herausragende Lösungen zu finden.



*Prototype Models /
Prototypenteile aus Hochleistungs-
Verbundwerkstoffen.
Das Modell besteht aus
verschiedenen Schichten.*

Prototypen: Das GESA Musterbau-Team baut zu Abnahme- und Testzwecken Modelle in Originalgröße bevor diese die Serienreife erlangen. Diese Praxis dient nicht zuletzt der Qualitätssicherung und Kostenreduzierung.

Konstruktion: Bereits in der Entwurfsphase werden exakt ausgearbeitete Konstruktionen benötigt, um die Materialauswahl und -beschaffenheit zu optimieren und die für den Kunden passenden Lieferkonditionen zu erzielen.

Produktion: Eine hochmoderne Produktionsstätte mit Anlagen für Lasern, Tiefziehen, Biegen, Fräsen und eine Vielzahl von Hightech- Drucktechniken, produziert Displays auf dem für deutsche Wertarbeit bekannten Präzisions- und Qualitätsniveau.

Service-Portal: Bei GESA steht der Kunde an erster Stelle. Ein modernes Online-Tool ermöglicht es jedem Kunden, den Bearbeitungsstand seines Projekts rund um die Uhr und in Echtzeit nachzuvollziehen. Multinationale Projekte aller Art sowie deren Veränderungskoordination und der Umgang mit Planogrammen werden mit GESA wesentlich erleichtert. Projektaktualisierungen können „24/7“ bearbeitet werden und dann in verschiedenen Ländern gleichzeitig implementiert werden.

Merchandising: Ein weiterer Teil des Portfolios von GESA ist ein maßgeschneidertes Merchandising Konzept, welches auf Anfrage für den jeweiligen Kunden ausgearbeitet und durchgeführt wird.



*Mass market - Asia FMCG,
foldable Drinks Carrier &
Straw Dispenser, by
GESA Shanghai*



GTS Display

GESAs Expertise im Bereich dekorative Kosmetik erweist sich als solide Grundlage für den Eintritt in neue Premium-sektoren. GESA versteht die Marken und GESA versteht die Konsumenten. Jahrelange Kooperationen mit den „Klassenbesten“ haben ihren Blick dafür geschärft, was ein Display erfolgreich macht. GESA-Displays machen potenzielle Kunden

zu Käufern! Unternehmen Sie einen virtuellen Rundgang durch den GESA Showroom...

<http://www.gesa-design.de/q.htm>

GESA Form + Funktion Displaybau GmbH
Wernher-von-Braun-Straße 20
63303 Dreieich-Offenthal
Telefon +49 (0)6074 876-0
Fax +49 (0) 6074 876 - 199
E-Mail: info@gesa-design.de www.gesa-design.de



...the engineers of beauty